

**«УСЛОВИЯ (ПРАВИЛА) ПРОВЕДЕНИЯ АКЦИИ
«Национальное промо Henkel Men»**

1. Наименование Акции: «Национальное промо Henkel Men» (далее - Акция).

2. Наименование товара, с реализацией которого связано проведение Акции.

Товарами, на стимулирование реализации которых направлена Акция, является продукция мужского ассортимента для ухода и стайлинга под товарным знаком «Shamtu», «Schwarzkopf», «Syoss», кроме бренда «Fa»

В Акции принимает участие весь мужской ассортимент для ухода и стайлинга под товарным знаком «Shamtu», «Schwarzkopf», «Syoss», кроме бренда «Fa» (далее - Товар).

Участие в Акции Национального промо, Акции в сети Лента принимает продукция (далее - Товар)

*Акция Национального Промо включает период проведения с 13 января 2020г. по 13 марта 2020 г. Общий срок проведения Акции, включая срок выдачи призов с 13 января 2020г. по 20 апреля 2020г.

Акция проводится во всех магазинах, расположенных на территории Российской Федерации.

*Акция в сети Лента включает период проведения с 11 февраля 2020г. по 09 марта 2020 г. Общий срок проведения Акции, включая срок выдачи призов с 11 января 2020г. по 20 апреля 2020г.

Акция проводится только в сетях Лента, расположенных на территории Российской Федерации.

SHAMTU Шампунь Против перхоти для мужчин 360 мл
SHAMTU Шампунь Густота и свежесть с экстрактом мяты для мужчин 360 мл
SHAMTU Шампунь Против перхоти с пиритионом цинка 360 мл
SHAMTU Шампунь Густые и Сильные с укрепляющей технологией для мужчин 360 мл
SHAMTU Шампунь Против перхоти для мужчин 650 мл
SHAMTU Шампунь Густота и свежесть с экстрактом мяты для мужчин 650 мл
SHAMTU Шампунь Густые и Сильные с укрепляющей технологией для мужчин 650 мл
SCHAUMA 750 мл Шампунь 7 Трав 750 мл
SCHAUMA 750 мл Шампунь Для Мужчин, с хмелем 750 мл
SCHAUMA 380 мл Шампунь Специальная серия от Дмитрия Маликова 380 мл
SCHAUMA 380 мл Шампунь&Гель для душа Для Мальчиков 380 мл
SCHAUMA 380 мл Шампунь Против Перхоти Сила Кофеина 380 мл
SCHAUMA 380 мл Шампунь Сила Карбона 5 380 мл
SCHAUMA 380 мл Шампунь Спорт 380 мл
SCHAUMA 380 мл Шампунь Лемонграсс 380 мл
SCHAUMA 380 мл Для Волос и Тела Шампунь & Гель для душа 380 мл
SCHAUMA 380 мл Шампунь Для мужчин, с хмелем 380 мл
SCHAUMA 380 мл Шампунь От Перхоти INTENSIVE 380 мл
SCHAUMA 225 мл Шампунь Сила Карбона 5 225 мл
SCHAUMA 225 мл Шампунь Для мужчин, с хмелем 225 мл
SYOSS MEN CLEAN&COOL шампунь для мужчин, для нормальных и жирных волос 500 мл
SYOSS MEN POWER шампунь для мужчин, для нормальных волос 500 мл
SYOSS MEN POWER шампунь для мужчин, для нормальных волос 100мл
SYOSS MEN Шампунь 500 мл для мужчин для нормальных волос Power & Strength
got2b "phenoMENal" текстурирующая глина 100 мл
got2b "phenoMENal" стайлинг-гель 150 мл
got2b "phenoMENal" моделирующая паста 100 мл
got2b phenomenal масло для бороды 75 мл
got2b phenomenal крем для волос и бороды 100 мл
got2b phenomenal шампунь для волос бороды 250 мл

Участие в Акции сети Магнит принимает продукция (далее - Товар)

*Акция в сети Магнит включает период проведения с 12 февраля 2020г. по 10 марта 2020 г. Общий срок проведения Акции, включая срок выдачи призов с 12 января 2020г. по 20 апреля 2020г.

Акция проводится только в сетях Магнит расположенных на территории Российской Федерации.

SCHAUMA Шампунь 380 мл От перхоти Интенсивный
SCHAUMA Шампунь 380 мл Сила карбона 5
SCHAUMA Шампунь 380 мл Для мужчин Спорт
SHAMTU Шампунь 360 мл Густота и свежесть с экстрактом мяты
SCHAUMA Шампунь 380 мл Против перхоти Сила Кофеина

SCHAUMA Шампунь 750 мл Для мужчин, с хмелем
SHAMTU Шампунь 360 мл Против перхоти с пиритионом цинка
SCHAUMA Шампунь & Гель для душа 380 мл Для Волос и Тела
SHAMTU Шампунь 650 мл Густота и свежесть с экстрактом мяты
SYOSS MEN Шампунь 500 мл для мужчин для нормальных волос Power & Strength
SCHAUMA Шампунь 380 мл Для мужчин, с хмелем
SCHAUMA Шампунь 380 мл Свежесть Мяты
SYOSS MEN Шампунь 500 мл Clean&Cool
SYOSS MEN Шампунь 500 мл Control&Care 2-in-1
SHAMTU Шампунь 650 мл Густые и Сильные с укрепляющей технологией
MEN PERFECT 40 Натуральный Темно-Русый
MEN PERFECT 80 Натуральный Черно-Каштановый
MEN PERFECT 90 Натуральный Черный
SCHAUMA Шампунь 380 мл От перхоти Интенсивный
SCHAUMA Шампунь 380 мл Сила карбона 5
SCHAUMA Шампунь 380 мл Для мужчин Спорт
SHAMTU Шампунь 360 мл Густота и свежесть с экстрактом мяты
SCHAUMA Шампунь 380 мл Против перхоти Сила Кофеина
SCHAUMA Шампунь 750 мл Для мужчин, с хмелем
SHAMTU Шампунь 360 мл Против перхоти с пиритионом цинка
SCHAUMA Шампунь & Гель для душа 380 мл Для Волос и Тела
SHAMTU Шампунь 650 мл Густота и свежесть с экстрактом мяты
SYOSS MEN Шампунь 500 мл для мужчин для нормальных волос Power & Strength
SCHAUMA Шампунь 380 мл Для мужчин, с хмелем
SCHAUMA Шампунь 380 мл От перхоти Интенсивный
SCHAUMA Шампунь 380 мл Для мужчин Спорт
SCHAUMA Шампунь 380 мл Для мужчин, с хмелем

3. Территория проведения Акции:

Акция проводится во всех магазинах, расположенных на территории Российской Федерации.

4. Наименование Организатора Акции:

Организатором Акции является ООО «ЭМГ» (далее - «**Организатор**»)
Место нахождения: 117105, г. Москва, ул. Варшавское шоссе, дом 1, стр.6.
ИНН: 7701810493
КПП: 772601001

Оператором Акции и изготовителем Товара является ООО «Хенкель Рус» (далее по тексту - «**Оператор**»)
Место нахождения: 107045 г. Москва, Колокольников пер., д.11
ИНН: 7702691545

Организатор Акции может привлекать третьи лица для осуществления отдельных этапов Акции.

5. Сроки проведения Акции:

- 5.1. Общий срок проведения **Акции**, включая срок выдачи призов: с 13 января 2020 г. по 20 апреля 2020 г. включительно.
- 5.2. Срок проведения **Акции Национального промо**: с 13 января 2020 г. по 13 марта 2020 г.
- 5.3. Срок проведения **Акции в сети «Лента»**: с 11 февраля 2020 г. по 09 марта 2020 г.
- 5.4. Срок проведения **Акции в сети «Магнит»**: с 12 февраля 2020 г. по 10 марта 2020 г.

6. Права и обязанности участников Акции:

6.1. Участниками Акции могут быть дееспособные физические лица, достигшие 18-летнего возраста и являющиеся гражданами Российской Федерации, которые приобрели Товар, участвующий в Акции, в период проведения Акции, в магазинах, расположенных на территории Российской Федерации, в сроки проведения Акции в соответствии с п. 5 Правил.

6.2. Участники, не соответствующие вышеуказанным требованиям, не имеют право на участие в Акции и право на получение призов.

6.3. В Акции запрещается принимать участие работникам и представителям Организатора/Оператора Акции, аффилированным с ними лицам, близким родственникам таких работников и представителей, работникам рекламных агентств и любых других юридических лиц, причастных к проведению Акции и членам их семей.

6.4. Участники Акции обязаны выполнять все действия, связанные с участием в Акции и получением выигрыша в установленные условиями Акции сроки.

6.5. В случае выигрыша приза Участник обязан сообщить представителям Организатора свои персональные данные, как это указано в разделе 9 Правил, и иные обязательные сведения для получения призов из Призового фонда Акции, а также подписать все необходимые документы. Невыполнение указанных в настоящем пункте условий означает безусловный отказ Участника от получения приза. В этом случае Участник утрачивает право на получение приза.

6.6. Организатор оставляет за собой право не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с участниками Акции, кроме как в случаях, указанных в настоящих Правилах или на основании требований действующего законодательства Российской Федерации.

6.7. Участник, совершая покупку Товара в период проведения Акции подтверждает, что является совершеннолетним, дееспособным гражданином Российской Федерации и что он сообщил собственные и достоверные данные. Организатор/Оператор и его уполномоченные представители, обязуются соблюдать необходимые меры защиты персональных данных Участников от несанкционированного распространения.

6.8. В отношении призов, стоимость которых превышает 4 000 (Четыре тысячи) рублей, Организатор выполняет функцию налогового агента в соответствии с требованиями действующего законодательства РФ, в частности, исполняет обязанность по правильному и своевременному исчислению, удержанию из денежных средств, входящих в приз, выдаваемый Победителю, налога на доходы физических лиц и перечислению налога в бюджет Российской Федерации, а в случае невозможности удержать налог письменно сообщает победителю и в налоговый орган по месту своего учета о невозможности удержать налог и сумме налога.

6.8.1. Организатор информирует, что при получении Участником приза в виде сертификата (доступа к подписке) у такого Участника возникает доход в натуральной форме на основании ст. 211 НК РФ. В соответствии со ст.210, 211 Налогового кодекса РФ при определении базы по НДФЛ учитываются в том числе доходы, право на распоряжение которыми возникло у налогоплательщика. При этом налоговая база определяется как стоимость товаров, право на получение которых появляется у владельца сертификата, то есть номинал сертификата, вне зависимости от факта использования сертификата (его обмена на материальные ценности или услуги). Дата возникновения натурального дохода для целей обложения НДФЛ совпадает с днем вручения подарочного сертификата Участнику, ставшему Победителем.

6.9. Организатор вправе в любое время изменить правила проведения Акции, разместив их на Сайте Акции <http://menpromo.ru>, приостановить проведение Акции и (или) досрочно прекратить проведение Акции.

7. Порядок регистрации в качестве Участника Акции.

Акция Национального промо

7.1. Для участия в Акции Национального промо необходимо в периоды с «13» января 2020 года по «13» марта 2019 года (включительно):

7.1.1. Приобрести не менее одного Товара, указанного в п.2 настоящих Правил, на сумму не менее 249 рублей в магазинах на территории Российской Федерации.

7.1.2. Зарегистрировать чек, отправив сообщение с фотографией чека на электронный адрес чат-бота www.menpromo.ru/bot или на сайте www.menpromo.ru.

Акция в Торговой сети «Лента»

7.2. Для участия в Акции в сети «Лента» с «11» февраля 2020 года по «09» марта 2020 года (включительно),

7.2.1. Приобрести не менее одного Товара, указанного в п.2 настоящих Правил, на сумму не менее 249 рублей в магазине торговой сети «Лента», расположенном на территории Российской Федерации.

7.2.2. Зарегистрировать чек, отправив сообщение с фотографией чека на электронный адрес чат-бота www.menpromo.ru/bot или на сайте www.menpromo.ru.

Акция в Торговой сети «Магнит»

7.3. Для участия в Акции в сети «Магнит» с «12» февраля 2020 г. по «10» марта 2020 года (включительно),

7.3.1. Приобрести не менее одного Товара, указанного в п.2 настоящих Правил, на сумму не менее 249 рублей в магазине торговой сети «Магнит», расположенном на территории Российской Федерации.

7.3.2. Зарегистрировать чек, отправив сообщение с фотографией чека на электронный адрес чат-бота www.menpromo.ru/bot или на сайте www.menpromo.ru.

7.4. Призовой фонд Акции в рамках **Национального промо**:

- a) Каждый зарегистрированный валидный чек становится заявкой на участие в розыгрыше главного приза Акции в Национальном промо – организация поездки Победителя для участия в съемках блога Евгения Савина «Красава», а именно перелета и проживания в городе проведения съемок стоимостью не более 70 000,00 (Семидесяти тысяч) рублей
- b) Каждый зарегистрированный валидный чек становится заявкой на участие в розыгрыше еженедельного приза Акции Национального промо – iPhone поколения 11, стоимостью 70 000,00 (Семьдесят тысяч) рублей.
- c) Каждый участник, зарегистрировавший действительный (валидный) чек, прошедший проверку Организатора, становится обладателем гарантированного приза Акции – доступа на 1 (Один) календарный месяц к сервису «Яндекс.Плюс».

7.5. Дополнительный Призовой фонд Акции в **Торговой сети «Лента»**

- d) Каждый зарегистрированный валидный чек, полученный в торговой сети «Лента», становится заявкой на участие в розыгрыше еженедельного приза Акции в сети «Лента» – Apple Watch Series 4, стоимостью 39 000,00 (Тридцать девять тысяч) рублей.
- e) Каждая фотография в сети Instagram с хештегом #syossmen, которая соответствует условиям участия из пункта 7.2. становится заявкой на участие в розыгрыше главного приза Акции в сети «Лента» – набор продукции Henkel мужской линейки, стоимостью 4 000,00 (Четыре тысячи) рублей.

7.6. Дополнительный Призовой фонд Акции в **Торговой сети «Магнит»**

- e) Каждый зарегистрированный валидный чек, полученный в торговой сети «Магнит», становится заявкой на участие в розыгрыше еженедельного приза Акции в сети «Магнит» – Браслет Mi Band, стоимостью 3 500,00 (Три тысячи пятьсот) рублей.
- f) Каждый зарегистрированный валидный чек, полученный в торговой сети «Магнит», становится заявкой на участие в розыгрыше главного приза Акции в сети «Магнит» – Apple MacBook Air 13, стоимостью 150 000,00 (сто пятьдесят тысяч) рублей

7.7. К розыгрышу еженедельного и/или главного приза не допускаются валидные чеки, держатели которых уже стали обладателями еженедельного и/или главного приза в Акции Национального промо или в торговых сетях «Лента», «Магнит».

7.8. Требования к загружаемому кассовому чеку:

Кассовый чек должен содержать следующие обязательные поля:

- номер чека
- дата и время покупки
- наименование покупки/перечень продукции
- количество приобретенного товара
- ИНН, наименование и адрес торговой точки
- заводской номер экземпляра модели фискального накопителя (ФН /ЗФН)
- порядковый номер фискального документа (ФД)
- фискальный признак документа (ФП /ФПД)

Фотография чека должна быть читаемой и корректной, при загрузке нечитаемого или фальшивого чека, Организатор вправе не принимать данный Чек к участию в Акции.

Чеки, зарегистрированные (отправленные) в соответствии с условиями настоящих Правил, необходимо сохранять в течение всего периода проведения Акции. Оператор/Организатор вправе потребовать от Участника предоставления оригинала Чека для подтверждения факта покупки Продукции.

К участию в Акции не допускаются Чеки, регистрируемые повторно, некорректно введенные/написанные, вымышленные.

Своим участием в Акции Участник принимает и соглашается с настоящими Правилами.

7.9. После выполнения всех действий Правил, покупатель получает статус Участника.

7.10. Факт участия в Акции означает, что:

- Участник подтверждает свое согласие и ознакомление с настоящими Правилами.
- Согласие Участника с Правилами является полным и безоговорочным.

Каждый Участник вправе загрузить неограниченное количество Чеков

8. Призовой фонд Акции. Порядок проведения розыгрыша Призового фонда Акции, алгоритм определения победителей:

8.1. Призовой фонд Акции формируется из средств Организатора Акции.

8.1.1. Призовой фонд Акции состоит из:

Акция Национального промо:

1) Еженедельный приз Акции Национального промо - Iphone поколения 11, стоимостью 70 000,00 (Семьдесят тысяч) рублей, включая НДС, согласно ставкам действующего законодательства, и денежная часть приза в размере 35 538,00 рублей (Тридцать пять тысяч пятьсот тридцать восемь рублей, 00 копеек) Обязанность уплаты налога на доход физического лица с полученного приза закреплена в п.8.1.4 настоящих Правил. Общее количество призов на весь период Акции Национального промо – 27 шт.

Дополнительный Призовой фонд Акции в сети «Лента»:

2) Еженедельный приз Акции в сети «Лента» – Apple Watch Series 4, стоимостью 39 000,00 (Тридцать девять тысяч) рублей, включая НДС, согласно ставкам действующего законодательства, и денежная часть приза в размере 18 846,00 рублей (Восемнадцать тысяч восемьсот сорок шесть рублей, 00 копеек) Обязанность уплаты налога на доход физического лица с полученного приза закреплена в п.8.1.4 настоящих Правил. Общее количество Еженедельных призов на весь период Акции в сети Лента – 16 шт.

3) Главный приз Акции в сети «Лента» за дополнительное промо в сети Instagram – набор продукции Henkel стоимостью 4000 (Четыре тысячи) рублей, включая НДС, согласно ставкам действующего законодательства. Общее количество Еженедельных призов на весь период Акции в сети Лента – 1 шт.

Дополнительный Призовой фонд Акции в сети «Магнит»:

4) Главный приз Акции в сети «Магнит» – Apple MacBook Air 13, стоимостью до 150 000,00 (сто пятьдесят тысяч) рублей, включая НДС, согласно ставкам действующего законодательства, и денежная часть приза в размере 78 615,00 рублей (Семьдесят восемь тысяч шестьсот пятнадцать рублей, 00 копеек) Обязанность уплаты налога на доход физического лица с полученного приза закреплена в п.8.1.4 настоящих Правил. Общее количество Еженедельных призов на весь период Акции в сети Магнит – 1 шт.

5) Еженедельный приз Акции в сети «Магнит» – Браслет Mi Band, стоимостью 3 500,00 (Три тысячи пятьсот) рублей, включая НДС, согласно ставкам действующего законодательства. Общее количество призов на весь период Акции в сети Магнит – 9 шт.

Общий призовой фонд для Акции Национального Промо, Акции сети «Магнит»; Акции сети «Лента»:

6) Гарантированный приз Акции Национального промо; Акции сети «Магнит»; Акции сети «Лента» - доступа на 1 (Один) календарный месяц к сервису «Яндекс.Плюс». Общее количество призов на весь период Акции Национального промо – 1260 шт.

7) Главный приз Акции Национального промо; Акции сети «Магнит»; Акции сети «Лента» – организация поездки Победителя для участия в съемках блога Евгения Савина «Красава», а именно перелета и проживания в городе проведения съемок стоимостью не более 70 000,00 (Семидесяти тысяч) рублей, включая НДС, согласно ставкам действующего законодательства, и денежная часть приза в размере 35 538,00 рублей (Тридцать пять тысяч пятьсот тридцать восемь рублей, 00 копеек) Обязанность уплаты налога на доход физического лица с полученного приза закреплена в п.8.1.4 настоящих Правил. Общее количество Главных призов на весь период Акции Национального промо – 1 шт.

8.1.2. Денежный эквивалент неденежных призов Организатором не выдается, равно как и замена другими призами не производится. Приз и денежная часть приза являются неделимыми.

8.1.3. Денежная часть приза рассчитывается по следующей формуле:

$$X = (\text{ПФ} \cdot 4000^{**}) \times 7 / 13$$

* ПФ - общая стоимость призов, полученных одним Победителем в ходе проведения Акции.

**Налоговый вычет. Согласно пункту 28 статьи 217 Кодекса не подлежат налогообложению налогом на доходы физических лиц доходы, не превышающие 4000 рублей, полученные налогоплательщиком за налоговый период в виде любых выигрышей и призов в проводимых конкурсах, играх и других Акциях в целях рекламы товаров (работ, услуг).

Денежная часть приза является неотъемлемой частью приза и в момент ее выдачи удерживается Организатором в целях выполнения функций налогового агента, согласно п. 8.1.4 настоящих Правил, отдельно денежная часть приза победителю не предоставляется.

Организатор информирует, что при получении Участником приза в виде сертификата у такого Участника возникает доход в натуральной форме на основании ст. 211 НК РФ. В соответствии со ст.210, 211 Налогового кодекса РФ при определении базы по НДФЛ учитываются в том числе доходы, право на распоряжение которыми возникло у налогоплательщика. При этом налоговая база определяется как стоимость товаров, право на получение которых появляется у владельца сертификата, то есть номинал сертификата, вне зависимости от факта использования сертификата (его обмена на материальные ценности или услуги). Дата возникновения натурального дохода для целей обложения НДФЛ совпадает с днем вручения подарочного сертификата Участнику, ставшему Победителем.

Организатор/Оператор Акции не несут ответственности по вопросам, связанным с активацией и последующим использованием Победителем подарочного сертификата Продавца товаров и (или) работ, и (или) услуг.

8.1.4. В случае выигрыша одним Участником приза стоимостью более 4 000,00 руб., Организатор выступает налоговым агентом и обязан исчислить, удержать и перечислить в бюджет сумму налога на доходы физических лиц по ставке 35%. В качестве налогового агента Организатор удерживает сумму налога за счет любых денежных средств, подлежащих выплате Организатором Участнику. При невозможности удержать у Участника исчисленную сумму налога Организатор обязан не позднее одного месяца с даты окончания налогового периода, в котором возникли соответствующие обстоятельства, письменно сообщить Участнику и налоговому органу по месту своего учета о невозможности удержать налог и сумме налога.

8.1.5. Организатор не гарантирует, что внешний вид призов будет идентичен внешнему виду призов, которые могут быть использованы в рекламных материалах Акции, а также будет удовлетворять/соответствовать ожиданиям Участника.

8.1.6. Организатор Акции не вправе обременять призовой фонд Акции какими-либо обязательствами, за исключением обязательств перед участниками Акции по передаче (предоставлению) выигрышей, а также не вправе использовать средства призового фонда Акции иначе, чем на передачу (предоставление) выигрышей.

8.1.7. Обязательства Организатора Акции относительно качества призов ограничены гарантиями, предоставленными изготовителями таких призов.

8.1.8. Количество призов ограничено. Ответственность Организатора Акции по выдаче призов ограничена исключительно указанными в п. 8.1.1 количеством и видами этих призов.

8.2. Порядок проведения розыгрыша призового фонда:

8.2.1. В рамках проведения каждого Еженедельного розыгрыша Акции Национального промо определяется 3 (Три) победителя. Всего 27 (Двадцать семь) победителей – получателей Еженедельных призов Акции Национального промо;

8.2.2. В рамках проведения каждого Еженедельного розыгрыша Акции в сети «Лента» определяется 16 (Шестнадцать) победителей. Всего 16 (шестнадцать) победителей – получателей Еженедельных призов Акции в сети «Лента».

8.2.3. В рамках проведения Главного розыгрыша Акции в сети «Лента» определяется 1 (Один) победитель. Всего 1 (Один) победитель – получатель Главного приза Акции в сети «Лента».

8.2.4. В рамках проведения каждого Еженедельного розыгрыша Акции в сети «Магнит» определяется 1 (Один) победитель. Всего 9 (Девять) победителей – получателей Еженедельных призов Акции в сети «Магнит».

8.2.5. В рамках проведения Главного розыгрыша Акции Национального промо определяется 1 (Один) победитель. Всего 1 (Один) победитель – получателей Главный приз в Акции Национального промо.

8.3. Один Участник может стать обладателем только одного Еженедельного приза.

Один Участник может стать обладателем только одного Главного Приза.

8.4. Организатор формирует базу данных Участников Акции Национального промо, Акции в сети «Лента», Акции в сети «Магнит».

8.5. Розыгрыш Еженедельных призов Акции Национального промо, Акции в сети «Лента», Акции в сети «Магнит» производится Организатором среди Участников Акции, в соответствии с Графиком проведения розыгрыша Призового фонда.

8.6. Обладатели Еженедельных Призов Акции Национального промо, Акции в «Ленте», Акции в «Магните» определяются по заданному алгоритму:

8.6.1. Производится Разбивка заявок на участие по группам по формуле:

$G = K3t/Wt$ (округление осуществляется в большую сторону), где:

- t – период, за который разыгрывается Еженедельные Призы (одна неделя);
- G – количество заявок на участие в группе;

- K3 - общее количество заявок на участие за рассматриваемый период в базе данных;
- W – суммарное количество всех Ежедневных Призов, представленных на период.

В каждой получившейся группе заявки на участие нумеруются по порядку.

8.6.2. Определение порядкового номера заявки на участие - обладателя Ежедневных Призов или главного приза по формуле

$$N = G * E,$$

где:

N - порядковый номер претендента на Ежедневный Приз в базе данных;

G - количество заявок на участие в группе;

E – дробная часть числа, являющегося курсом ЕВРО к рублю РФ, установленного ЦБ РФ на день определения обладателей Ежедневных Призов (например, если ЕВРО к рублю РФ составляет 76,3369, то E=0,3369).

Если в результате вычисления получается не целое число, то оно округляется до целого числа в большую сторону (пример: результат вычисления 1,6845; победившая заявка с номером 2; пример 2: результат вычисления 1,001; победившая заявка с номером 2).

График проведения розыгрышей Призового фонда Акции Национального промо

Ежедневный приз (Iphone поколения 11):

Период регистрации заявок с 00:00 ч. даты начала до 23:59 ч. даты окончания периода по московскому времени	Дата проведения Розыгрыша	Количество Призов
13.01.2020 – 19.01.2020	20.01.2020	3 (Три)
20.01.2020 – 26.01.2020	27.01.2020	3 (Три)
27.01.2020 – 02.02.2020	03.02.2020	3 (Три)
03.02.2020 – 09.02.2020	10.02.2020	3 (Три)
10.02.2020 – 16.02.2020	17.02.2020	3 (Три)
17.02.2020 – 23.02.2020	24.02.2020	3 (Три)
24.02.2020 – 01.03.2020	02.03.2020	3 (Три)
02.03.2020 – 08.03.2020	09.03.2020	3 (Три)
09.03.2020 – 13.03.2020	14.03.2020	3 (Три)

Главный приз (участия в съемках блога Евгения Савина «Красава»):

Период регистрации заявок с 00:00 ч. даты начала до 23:59 ч. даты окончания периода по московскому времени	Дата проведения Розыгрыша	Количество Призов
13.01.2020 – 13.03.2020	14.02.2020	1 (Один)

График проведения розыгрышей Призового фонда Акции в сети «Лента»,

Ежедневный приз (Apple Watch Series 4):

Период регистрации заявок с 00:00 ч. даты начала до 23:59 ч. даты окончания периода по московскому времени	Дата проведения Розыгрыша	Количество Призов
11.02.2020 – 16.02.2020	17.02.2020	4 (Четыре)
17.02.2020 – 23.02.2020	24.02.2020	4 (Четыре)
24.02.2020 – 01.03.2020	02.03.2020	4 (Четыре)

02.03.2020 – 09.03.2020	10.03.2020	4 (Четыре)
-------------------------	------------	------------

Главный приз (набор продукции Henkel):

Период регистрации заявок с 00:00 ч. даты начала до 23:59 ч. даты окончания периода по московскому времени	Дата проведения Розыгрыша	Количество Призов
02.03.2020 – 09.03.2020	17.03.2020	1 (Один)

График проведения розыгрышей Призового фонда Акции в сети «Магнит»,

Еженедельный приз (Браслет Mi Band):

Период регистрации заявок с 00:00 ч. даты начала до 23:59 ч. даты окончания периода по московскому времени	Дата проведения Розыгрыша	Количество Призов
12.02.2020 – 16.02.2020	17.02.2020	1 (Один)
17.02.2020 – 23.02.2020	24.02.2020	1 (Один)
24.02.2020 – 01.03.2020	03.02.2020	1 (Один)
02.03.2020 – 10.03.2020	11.03.2020	1 (Один)

Главный приз (Apple MacBook Air 13):

Период регистрации заявок с 00:00 ч. даты начала до 23:59 ч. даты окончания периода по московскому времени	Дата проведения Розыгрыша	Количество Призов
12.02.2020 – 10.03.2020	11.03.2020	1 (Один)

8.7. Результаты розыгрыша призового фонда Акции размещаются на Сайте <http://menpromo.ru> в течение 20 (Двадцати) календарных дней со дня проведения такого розыгрыша.

9. Порядок, сроки и место получения выигрышей:

9.1. В случае признания Участника победителем в розыгрыше Еженедельного приза Акции Национального промо, Акции в сети «Лента», Акции в сети «Магнит», Организатор либо его представитель в течение 30 (тридцати) календарных дней с момента проведения соответствующего розыгрыша направляет Победителю приз по адресу проживания, указанному Победителем. Адрес проживания участника акции Организатор уточняет у Победителя через электронную почту. Победитель несет ответственность за достоверность предоставленной информации.

9.2. Участники, выигравшие Приз, обязаны в течение 3 (Трех) рабочих дней с момента уведомления о выигрыше предоставить Организатору Акции по электронной почте info@menpromo.ru следующие документы и информацию:

- сканированную копию страниц российского паспорта, содержащих информацию о серии и номере паспорта, код подразделения, ФИО, дате рождения Победителя, месте жительства. Остальную информацию на сканируемых страницах, в том числе фотографию Победителя, необходимо закрыть;
- ФИО и номер мобильного телефона, по которому Организатор Акции может связаться с Победителем;
- сканированную копию/фотографию оригинала чека (ов), подтверждающего (их) покупку Продукции в необходимом количестве;
- копию своего свидетельства ИНН;
- иную информацию по запросу Организатору Акции, необходимую для вручения Призов Победителю;
- акт приема-передачи Приза, подписанный Победителем.

Несвоевременное прочтение Участниками Акции уведомлений о получении Приза Акции не является уважительной причиной для нарушения срока отправки Организатору необходимых документов и информации, предусмотренных настоящими Правилами.

Также по требованию Организатора/Оператора победитель обязан предоставить оригинал чека, подтверждающего покупку товара, и при необходимости подписать документы, необходимые для получения приза. В случае невыполнения указанных условий, приз считается невостребованным, и Организатор Акции вправе распорядиться им по своему усмотрению.

9.3. Право собственности на призы и риск их случайной гибели переходят от Организатора к победителям в момент их передачи Победителю, что подтверждается подписанным Победителем Актом приемки-передачи или иным документом, подтверждающим факт получения приза.

9.4. В случае отказа, уклонения, отсутствия возможности получения призов, входящих в Призовой фонд Победителями, а также в случае, если победитель не совершил действий, направленных на получение Призов, установленных Правилами, и (или) нарушения сроков получения призов Победителями, такие призы признаются сторонами не востребованными, и Организатор распоряжается ими по своему усмотрению.

9.5. Всеми нераспределенными, невостребованными призами, а также призами, от получения которых Участники отказались, в том числе по причине не предоставления необходимой информации/документов, предусмотренных настоящими Правилами настоящих Правил, или по причине предоставления недостоверной неполной информации/документов, Организатор Акции распоряжается по своему усмотрению, в том числе с помощью перерозыгрыша. Призы не могут быть востребованы Участниками повторно.

10. Порядок информирования участников Акции об условиях Акции:

10.1. Информирование участников Акции о сроках проведения Акции, а также о досрочном прекращении проведения Акции будет осуществляться путем размещения соответствующей информации на Сайте: <http://menpromo.ru> плакатах и иными способами по выбору Организатора Акции. Информирование об условиях Акции производится только на Сайте

11. Дополнительные условия:

11.1. Во всем, что не предусмотрено настоящими Условиями, Организатор и участники Акции руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.

11.2. Организатор Акции оставляет за собой право вносить изменения в Условия Акции, а также принять решение о приостановке/завершении Акции. Информация обо всех изменениях в настоящих Условиях или о приостановке/завершении Акции будет размещена на Сайте.

11.3. Ответственность Организатора Акции за выдачу призов ограничена исключительно вышеуказанным количеством и видами эти призов.

11.4. Передача права получения Приза другому лицу настоящими Правилами не предусмотрена.

11.5. Факт участия в Акции подразумевает, что Участники Акции выражают свое безусловное согласие Организатору Акции на то, что их имена, фамилии и иные материалы о них могут быть использованы в рекламных и иных коммерческих целях, направленных на продвижение на рынке продукции под товарным знаком «Shamtu», «Schwarzkopf», «Syoss», кроме бренда «Fa» в какой бы то ни было форме, как на территории Российской Федерации, так и за пределами Российской Федерации без каких-либо ограничений по территории, в течение 5 лет без выплаты каких-либо вознаграждений.

Указанное согласие дается участником на срок проведения Акции и 5 лет после окончания проведения Акции. Указанное согласие может быть отозвано участником путем письменного уведомления, направленного в адрес Организатора заказным почтовым отправлением.

11.6. Принимая участие в Акции, Участник выражает свое добровольное и безоговорочное согласие на получение рекламных сообщений и иной информации, в том числе ООО «Хенкель Рус» и товарах, производимых и (или) реализуемых им, распространяемой ООО «Хенкель Рус», Организатором и (или) уполномоченными им лицами по сетям электросвязи.

11.7. Организатор Акции на свое собственное усмотрение может признать недействительными заявки на участие, а также запретить дальнейшее участие в настоящей Акции любому лицу, которое подделывает или извлекает выгоду из любой подделки процесса подачи заявок на участие, или же проведения Акции, или же действует в нарушение настоящих Правил, действует деструктивным образом или осуществляет действия с намерением досаждать, оскорблять, угрожать или причинять беспокойство любому лицу, которое может быть связано с настоящей Акции включая, но не ограничиваясь следующими действиями:

- Если у Организатора Акции есть предположения в том, что предоставленная Участником информация при регистрации неверна, неполна, ошибочна или неточна;

- Если у Организатора Акции есть сомнения/основания полагать, что Участник совершает мошеннические действия, участвует в обмане, подкупе или финансовых махинациях, в том числе во множественных регистрациях, использовании динамических и прочих манипуляциях, которые повлекли или могут повлечь за собой неблагоприятные последствия различного типа и степени как для самого Сайта, так и его Участников,

- Если Участник действует в нарушение настоящих Правил.

11.8. Участник соглашается с тем, что Организатор оставляет за собой право отказать Победителю Акции в выдаче соответствующего Приза либо отложить (до устранения соответствующих причин/невыдачи, если такие причины будут устранены не позднее окончания срока выдачи Призов в соответствии с настоящими Правилами на усмотрение Организатора) выдачу Приза в следующих случаях:

11.8.1. Если Организатор не может связаться с Победителем по любым, независящим от Организатора причинам,

и/или

11.8.2. Если информация/часть информации, необходимая для вручения в соответствии с п. 9.4. Правил не соответствует действительности либо представлена не в полном объеме,

и/или

11.8.3. В случае нарушения Участником сроков, предусмотренных п. 9.4. настоящих Правил

и/или

11.8.4. В случае нарушения Участником Акции иных положений настоящих Правил, а также в иных случаях, предусмотренных действующим законодательством Российской Федерации.

12. Персональные данные

12.1. Принимая участие в Акции Участники (далее — «субъекты персональных данных»), предоставляют Организатору и уполномоченным им лицам, согласие на обработку его персональных данных, предоставленных в ходе участия в Акции, а именно: фамилия, имя, отчество, город, дата рождения, адрес электронной почты, номер мобильного телефона, паспортные данные, ИНН. Предоставляемая информация относится к персональным данным и охраняется в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.

12.2. Цели сбора персональных данных:

12.2.1. Персональные данные собираются с целью отправки Участникам призов, сообщений Участникам о выигрыше, рекламных предложений, формирования базы данных, а также с целью проведения маркетингового анализа и подготовки статистической информации. Обработка персональных данных осуществляется на протяжении всего периода акции и в течение 1 (одного) года с момента ее окончания.

12.2.2. Персональные данные, полученные с согласия субъектов персональных данных, заносятся в специально защищенную базу данных.

12.2.3. Обработка персональных данных может осуществляться ООО «Хенкель Рус» и/или аффилированным с ООО «Хенкель Рус» лицами, Организатором, а также уполномоченными им лицами, с применением автоматизированных средств обработки данных. Участник вправе получить иную информацию о лице, осуществляющем обработку персональных данных Участника, в соответствии с Федеральным законом № 152-ФЗ «О персональных данных» путем обращения к Организатору.

12.3. Защита персональных данных:

Субъект персональных данных вправе отозвать свое согласие, отправив электронное письмо в адрес Организатора на электронный адрес info@menprgmo.ru с указанием в уведомлении своей Фамилии, Имени, номера телефона, которые Участник сообщал для участия в Акции в числе своих регистрационных данных.

12.4. Момент, когда победитель Акции высылает Организатору документы, согласно пункту 9.4, он подтверждает согласие на предоставление Организатору и уполномоченным им лицам, своих персональных данных, их обработку (включая сбор, систематизацию, накопление, хранение (в том числе на случай предъявления претензий), уточнение (обновление, изменение), использование (в том числе для целей вручения Призов, индивидуального общения с Участниками и предоставления рекламной информации о Товаре – и/или ООО «Хенкель Рус» и/или аффилированным с ООО «Хенкель Рус» лицами), распространение (в том числе передачу третьим лицам), обезличивание, блокирование и уничтожение.

12.5. Организатор информирует, что в соответствии с ФЗ от 27.07.2004 N 79-ФЗ "О государственной гражданской службе Российской Федерации", ФЗ "О противодействии коррупции" от 25.12.2008 N 273-ФЗ, Методическими рекомендациями по привлечению к ответственности государственных (муниципальных) служащих за несоблюдение ограничений и запретов, требований о предотвращении или об урегулировании конфликта интересов и неисполнение обязанностей, установленных в целях противодействия коррупции, могут быть расценены как значительные проступки, влекущие увольнение служащего в связи с утратой доверия, не представление сведений о своих доходах, в том числе указание служащим недостоверных сведений о доходах.

12.6. В отношении всех персональных данных, предоставленных Участниками в ходе Акции, оператором по обработке персональных данных будет соблюдаться режим их конфиденциальности и приниматься меры по обеспечению безопасности персональных данных в соответствии со ст. 19 Федерального закона № 152-ФЗ «О персональных данных».